

Indice

- Il 2014 in cifre
- La struttura della BET
- Previsione stagione estiva
- Informazioni importanti

Il 2014 in cifre

Riassunto

- 2014:
 - Meteo sfavorevole
 - 7 nuove offerte sul posto per clienti
 - 1 nuova offerta per partner
 - Programma clienti molto richiesto
 - Azioni di promozione efficaci
 - Valore pubblicitario del lavoro stampa: ca. 900'000 CHF
 - Frequenze UI: leggermente in calo
 - Pernottamenti in albergo 2014: +7.45% (+2725)
 - Pernottamenti appartamenti 2013: -9.00%(-2300)
 - Fatturato pacchetti: +27%(vendita diretta e indiretta)

Riassunto (2)

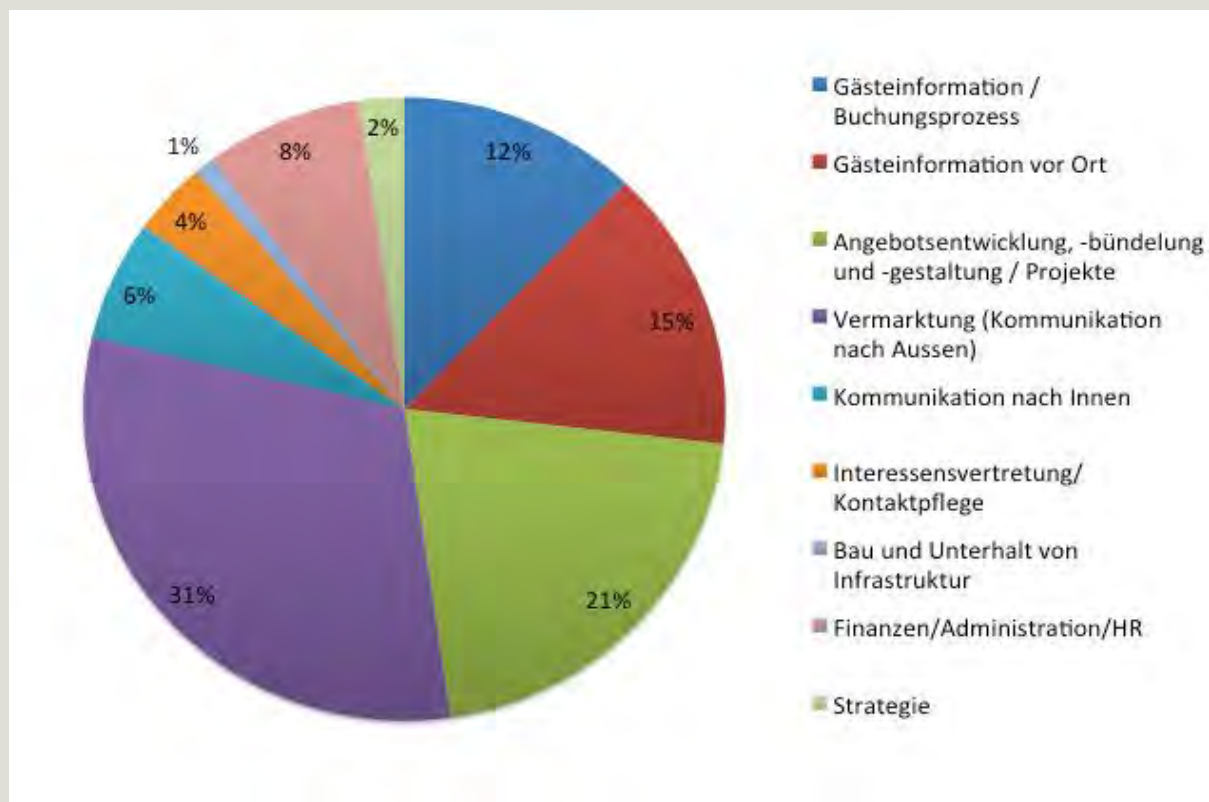
- La qualità del prodotto turistico è di vitale importanza, specialmente con la situazione finanziaria attuale
- La professionalizzazione e la qualità della catena dei servizi turistici diventano un obbligo per rimanere competitivi nel mercato internazionale, dato specialmente da condizioni di base sfavorevoli (a livello di costi)
- Cambiamenti in diversi fattori esterni potranno influenzare sensibilmente lo sviluppo turistico della Bregaglia

Problematiche

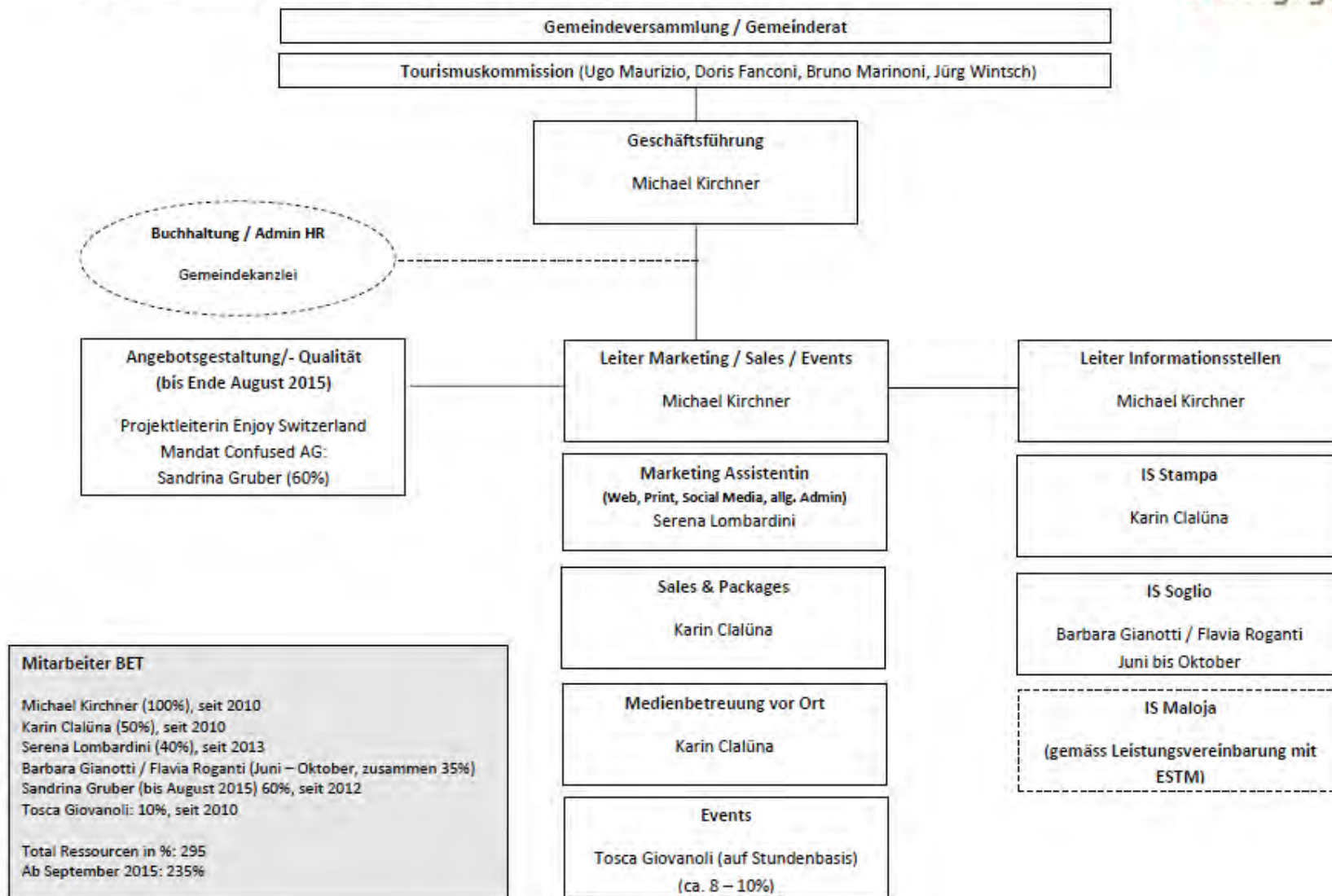
- Problemi strutturali
- Crisi finanziaria e franco forte
 - Scambio regolare di opinioni
 - Qualità su tutta la catena dei servizi
 - BET: pacchetti per la stagione bassa, concentrare la promozione tramite cooperazioni nei mercati principali
 - Cura dei clienti abitudinali
 - Cura dell'infrastruttura turistica e pianificazione mirata
- Professionalizzazione e intensificazione della promozione nel mercato turistico → piu` competizione e piu` costi per rimanere competitivi
- Calo a livello cantonale e nazionale nelle regioni di montagna

La struttura della BET

Suddivisione compiti BET



Organigramm Bregaglia Engadin Turismo (ab Juni 2015)



Il nostro team – il nostro capitale

- Karin Clalüna, (50%), compiti principali: gestioni pacchetti, contabilità e amministrazione varia, gestione media sul posto, servizio informazione ai clienti, gestione programma clienti
- Serena Lombardini (40%): cura sito web e social media, lavori di assistenza in comunicazione, eventi e promozione, servizio informazione ai clienti
- Ufficio informazioni Soglio (giugno – ottobre, sull'anno ca. 35%), Barbara Gianotti e Flavia Roganti, compiti principali: informazioni al cliente, gestione programma clienti
- Tosca Giovanoli (impiego a ore (ca. 7%): aiuto organizzazione eventi
- Michael Kirchner (100%), compiti principali: strategia, pianificazione attività di promozione e realizzazione, comunicazione verso l'interno e l'esterno, amministrazione generale, coordinamento e informazione fra comune/operatori turistici/commissione del turismo

Costi gestione BET 2014

Costi gestione secondo chiusura 2014: ca. 1'100'000 CHF

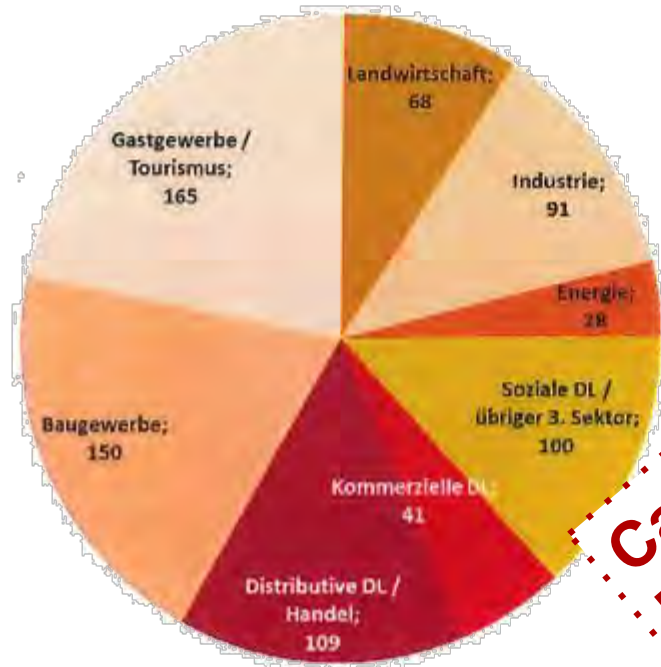
- Entrate e uscite pacchetti: effettivo solo entrate +20'000 CHF (-130'000)
- Entrate e uscite materiale vendita: effettivo solo entrate +1000.- CHF (-10'000)
- Contributo mezzi pubblici Maloja: effettivo 0.-
- Contributo ESTM: effettivo - 320'000 CHF
- Costi di gestione effettivi: ca. 620'000 CHF
 - Personale: 180'000 CHF (media ca. 5'400.- CHF/mese)
 - Eventi e creazione/cura offerta: ca. 80'000 CHF
 - Marketing: ca. 150'000 CHF

Bregaglia: Beschäftigungsstruktur

3. Was kommt auf das Val Poschiavo und Bregaglia zu?

Tourismus und Baugewerbe als wichtigste Arbeitgeber

Anteil Branchen an der Gesamtbeschäftigung in Bregaglia



Beschäftigung 2008 total:
753 VZA

Quelle: BHP – Häfner und Panner AG / Bundesamt für Statistik

BHP/ESPT/Timea

08.01.2015

Ca. il 70% dei posti di lavoro in Bregaglia si trovano nel settore turistico e nell'edilizia. Il settore edilizio è comunque dipendente dallo sviluppo turistico.

Visione

«A livello turistico nazionale ed internazionale la Bregaglia si profila, da territorio di transito, a particolare e unica regione sudalpina della Svizzera, caratterizzata da una forte identità e dal connubio tra natura, patrimonio artistico-culturale e regionalità.»



Natura, Paesaggi, Panorama
 clima mediterraneo
 1800 <-> 400 m
 2 cicli di stagioni

2 cicli di stagioni

Natura, paesi, paesaggi



Giacometti

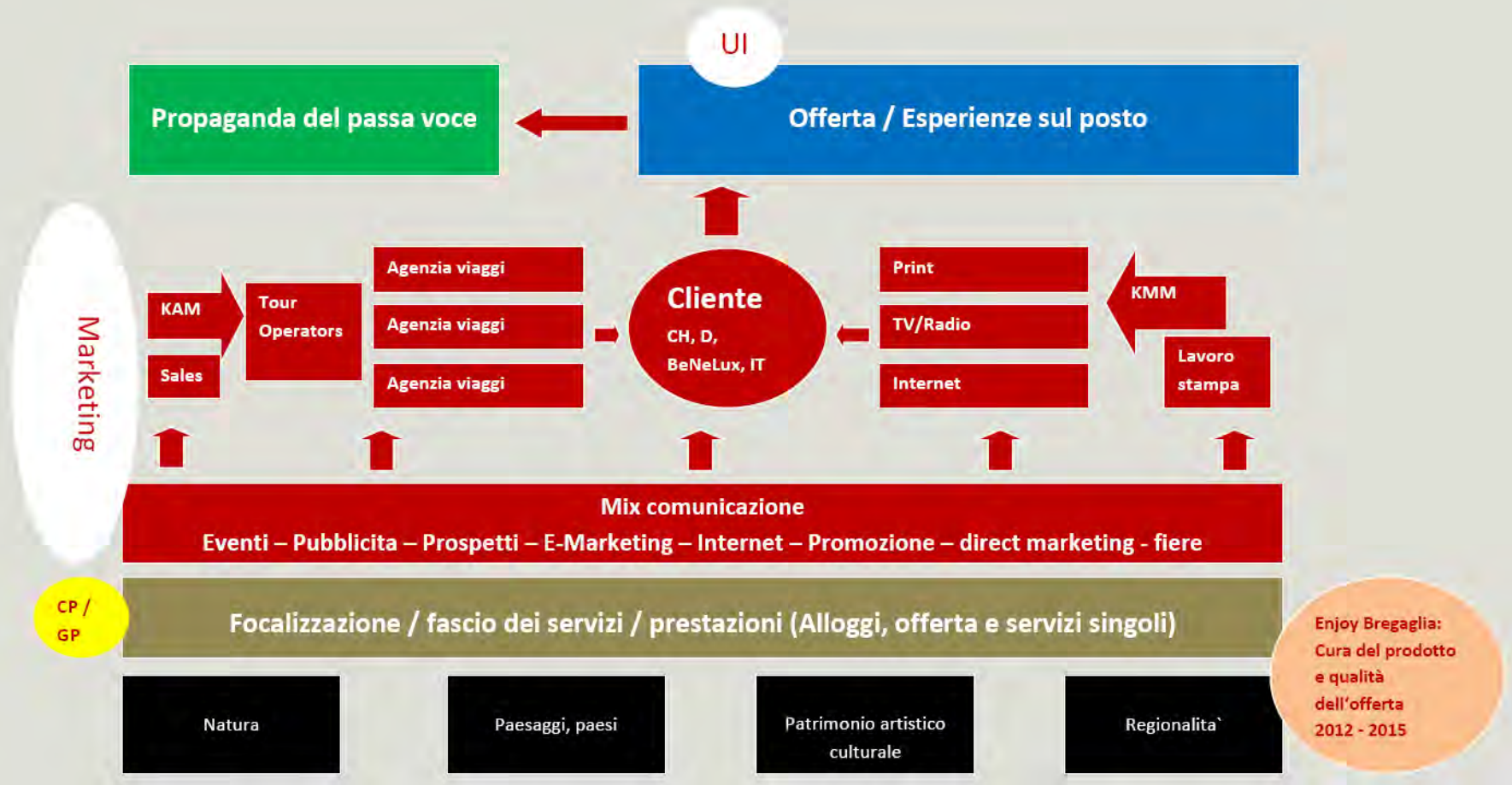
Patrimonio artistico culturale

Streghe
Pasticceri
Salis

Religione

Italianità
- Lingua
- Valle di
passaggio

Base: il sistema marketing della BET



Enjoy Bregaglia:
Cura del prodotto
e qualità
dell'offerta
2012 - 2015

AE/PM: gestione del prodotto

KAM: gestione operatori chiave

KMM: gestione media chiave

UI: Uffici informazione

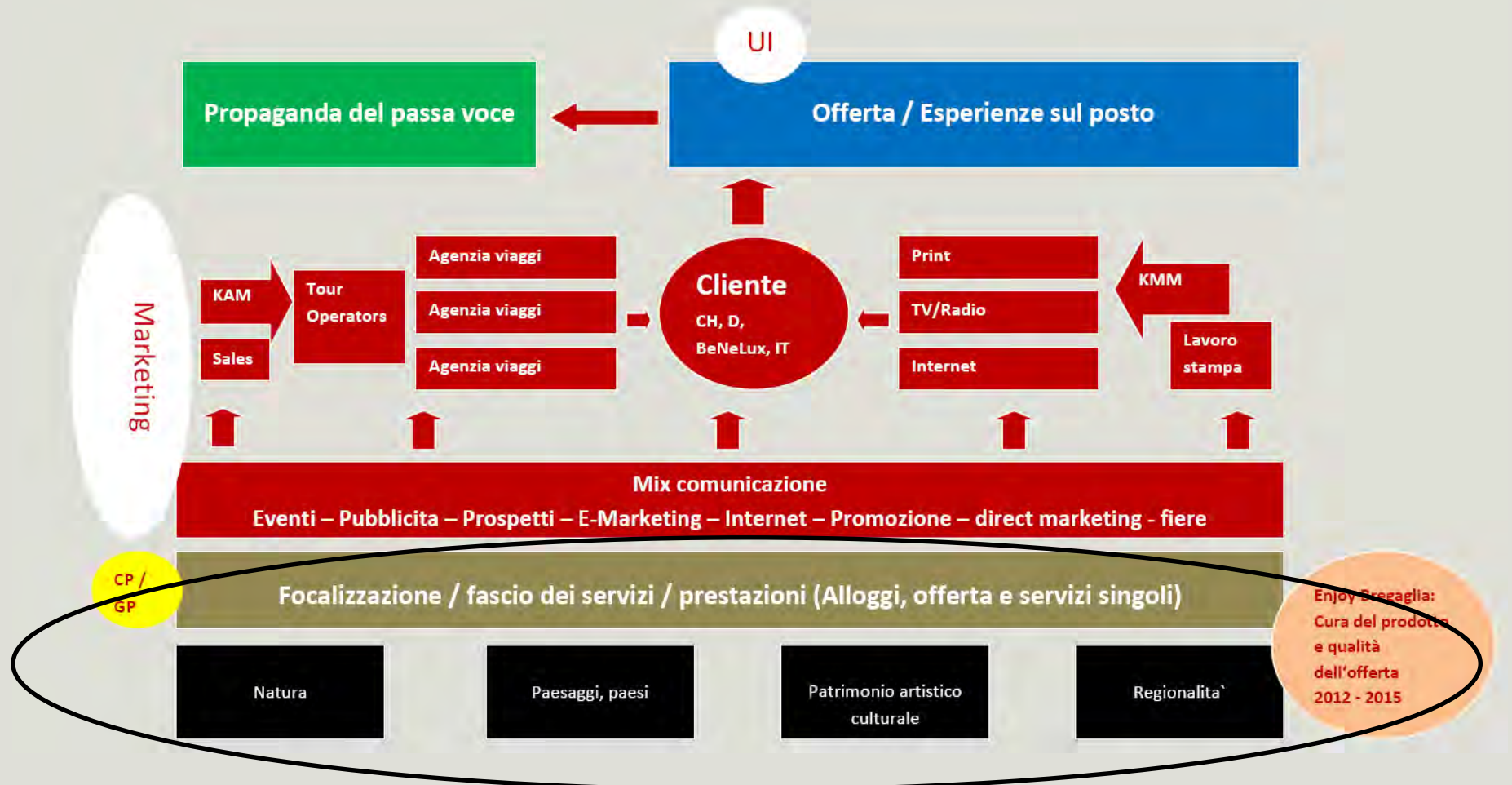
Il cliente 2.0 / der Gast 2.0

Il turista 2.0 / der Gast 2.0

- Più anziano, ma attivo
- Più asiatico
- Più a breve termine
- Più online (Tablet e smartphones, recensioni) → sfruttare la tecnologia per curare il contatto personale
- Più femminile
- Più sensibile a temi legati alla sostenibilità e all'ecologia
- Più vivere che vedere → promozione fatta di emozioni mirate e contenuti scelti

Nuove offerte

Base: il sistema marketing della BET



AE/PM: gestione del prodotto

KAM: gestione operatori chiave

KMM: gestione media chiave

UI: Uffici informazione

Novità offerte:

- Web / Print / Video
 - Sviluppo cartina interattiva
 - Nuova cartina escursionistica
- Offerte / Angebote
 - BregagliaCard 2015 & 2016
 - Sulle tracce dei Giacometti
 - Scoprendo Segantini
 - Sulla Via dell'Acqua
 - Attività Wakker



Attività premio Wakker 2015

- Il Premio Wakker dell'Heimatschutz Svizzera, istituito nel 1972, è diventato un ambito riconoscimento a livello nazionale degli sforzi compiuti dai Comuni per salvaguardare l'aspetto e promuovere la cultura architettonica. Nel 2015 il premio è stato assegnato al Comune di Bregaglia.

Attività premio Wakker 2015 (2)

- Attività previste
 - Architettura in valle Bregaglia: giornate Premio Wakker 2015, sabato, 11 luglio 2015 / venerdì, 31 luglio 2015 / sabato, 12 settembre 2015
 - Consegna ufficiale del premio Wakker, sabato, 22 agosto 2015



Programma del 22 agosto 2015

- 09.00 – 14.30: visite guidate di diversi edifici / località
- 15.00 – 17.30: Premiazione ufficiale Palazzo Castelmur a Coltura/Stampa
 - Ore 15.00: Saluto del sindaco Anna Giacometti e introduzione di Patrizia Guggenheim, presidente Heimatschutz Engadin/Südtäler
 - Ore 15.05: Coro Bregaglia
 - Ore 15.15: Discorsi ufficiali: Daniela Saxer, vice presidente SHS, Anna Giacometti, sindaco e Martin Jäger, presidente del Governo
 - Ore 15.50: Allievi della Scuola di musica Regione Bregaglia
 - Ore 16.00: Spettacolo/intrattenimento con il comico Massimo Rocchi
 - Ore 16.30: Coro Voci di Bregaglia
 - Ore 16.40: Aperitivo offerto dal Comune di Bregaglia

Programma del 22 agosto

- Ore 18.30/19.00 -: Cena e concerto nella sala multiuso di Vicosoprano
 - cena con specialità alla griglia e formaggi
 - Dalle ore 21.00: concerto di Davide Van de Sfroos

Attività premio Wakker 2015 (3)

- Attività previste
 - Serate Wakker, venerdì, 17 luglio 2015 / venerdì, 7 agosto / sabato, 10 ottobre 2015
 - Tavole rotonde, sabato, 15 agosto 2015, Maloja / venerdì, 21 agosto 2015, Castasegna



www.bregaglia.ch/wakker

Novità offerte (2):

- Programma clienti
 - Visita guidata dei paesi Bondo / Promontogno / Soglio / Vicosoprano / Maloja
 - Escursioni a tema
 - Visite guidate per famiglie sul percorso dei contrabbandieri
 - Trekking sugli asini o a cavallo
 - Corsi bouldering / Boulderingskurse

Novità offerte (3):

- Infrastruttura

- Via dei contrabbandieri «Capel»
- Via Panoramica, sentieri Sasc Furä, Capanna del Forno, Cad'Starnam, Malögin
- Rinnovo cartelloni escursioni
- Nuovi cartelli percorso didattico del castagneto
- Riverniciatura dei segnali escursionistici bianco-rosso-bianco

Novità esposizioni:

- Villa Garbald, Castasegna: Katalin Deer. Eco Echo Garbald (28.06.15) – Florio Punter
- Ciäsa Granda, Stampa: L'albigna di Emil Zbinden
- Palazzo Castelmur, Stampa: Video Arte Palazzo Castelmur
- Hotel Fanconi, Spino: Helen Haupt
- Torre Belvedere, Maloja: l'orso torna a casa
- Atelier Segantini: Giovanni Segantini e il pastore Camill Hoffmann
- Chiesa Bianca: Giovanni Segantini, seine Bilder und seine Briefe
- Hotel Val d'Arca: dipinti di Rivoir
- Galeria „il salice“, Castasegna: una giornata sull'Albigna
- Hotel Pranzaira, Vicosoprano: Carlo Tam
- Ecc., ecc. www.valbregaglia.ch/events

Novità events:

- Molti eventi di alto livello
 - Sinodo
 - Festival di teatro
 - Swimrun
 - Musica e natura
 - Eventi PGI Bregaglia/Società culturale
 - Eventi Associazione Arco Maloja
 - e tanto altro ancora... www.bregaglia.ch/events

Novità events BET:



- 11. Festival della Castagna
03.10 – 18.10.2015

Festival della castagna: 11.edizione

- Gourmet e castagne
- Convegno tematico sulle castagne
- Oltre 40 attività legate alla castagna

→ Programma stampato: inizio luglio

→ Flyer: già` distribuito

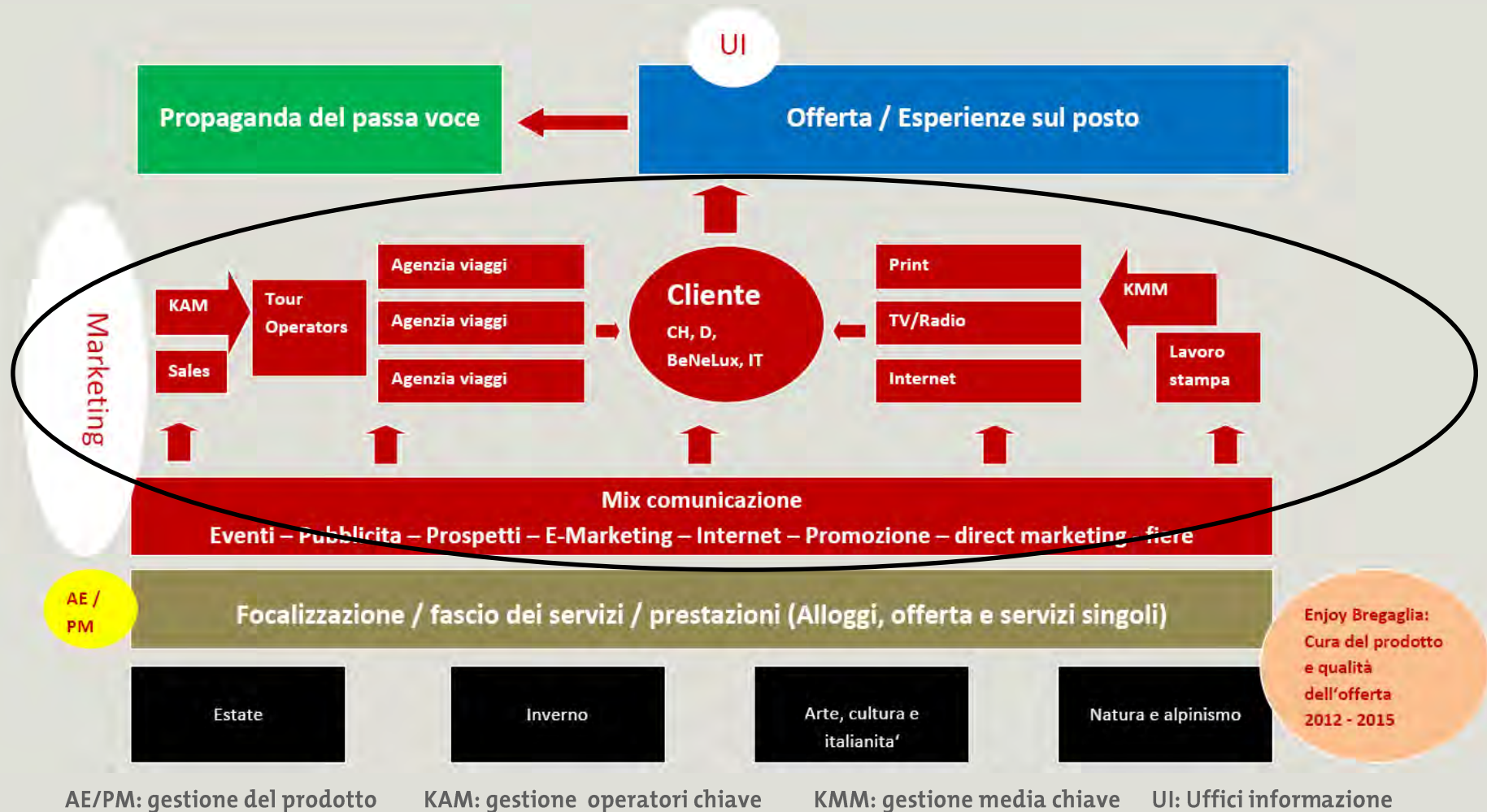
Progetti in corso

- Revisione Regolamento tasse di soggiorno e promozione turistica
- Programmazione di una piattaforma di prenotazione online propria: realizzazione autunno 2015
- Concetto segnaletica
- Programma d'impulso per il settore alberghiero
- Tour con gli autopostali



Lavoro di promozione / Marketing

Base: il sistema marketing della BET



Promozione

- Wakker
- SRF bi de Lüt – Wunderland
- Il paese più bello – das schönste Dorf (Schweizer Illustrierte)

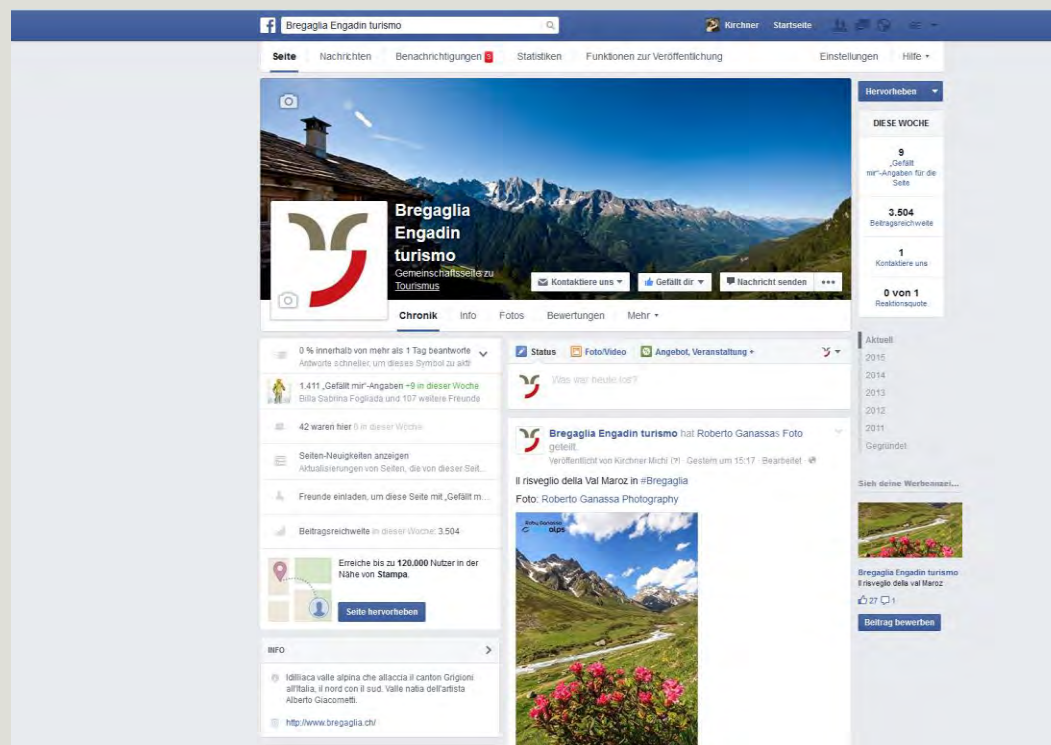
Prestazioni di base



....e in tutti i nostri uffici d'informazione

Esempio prestazioni di base: Facebook & Twitter

- FB: Ca. 1420 Fans (non comprati)
- Twitter: ca. 650 followers
- 2-3 Post/sett



Promozione estate 2014

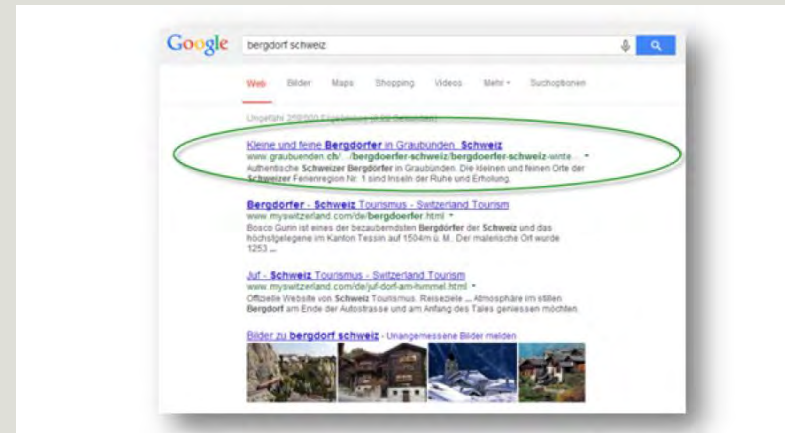
- Fiere
 - CMT Stuttgart, FESPO Zürich, Ferienmesse Basel, WEGA Weinfelden, EXPO Milano: ospiti del Canton GR durante le giornate grigionesi «Orizzonti di montagne», partecipazione gratuita
- Campagne pubblicitarie con Grigioni Vacanze:
 - „Mehrwert Graubünden“: CH
 - „Mein Bergdorf“: CH (in parte Germania del sud)
- Cooperazioni strategiche
 - SOGLIO Produkte

Esempi attività di promozione nella campagne marketing:

- Google Ads
- Serie di inserzioni e di pubblicazioni (stampate e online)
- Mailing (diverse Newsletter)
- Cooperazioni con terzi
- Azioni online
- Ecc, ecc → vedi piani marketing

Esempio campagna „Mein Bergdorf“: Google Ads assieme a Grigioni Vacanze

- 6.6. – 27.08.2014
- 3 elementi di ricerca
 - Mein Bergdorf
 - Erlebnisse im Bergdorf
 - Schlafen im Bergdorf
- Klicks: 31'223, CPC: 0.60 (Ziel: < 0.75) Ø 4.7 Seiten/Besucher



Esempio publireportage nella rivista BeobachterNATUR

- Nell'ambito della campagna „Mein Bergdorf“ con Grigioni vacanze
- Poster sulla Bregaglia e due pagine di articolo
- Uscito il 12.4.13
- Tiratura: 60'000, lettori 421'000



Comunicazione attiva con i media

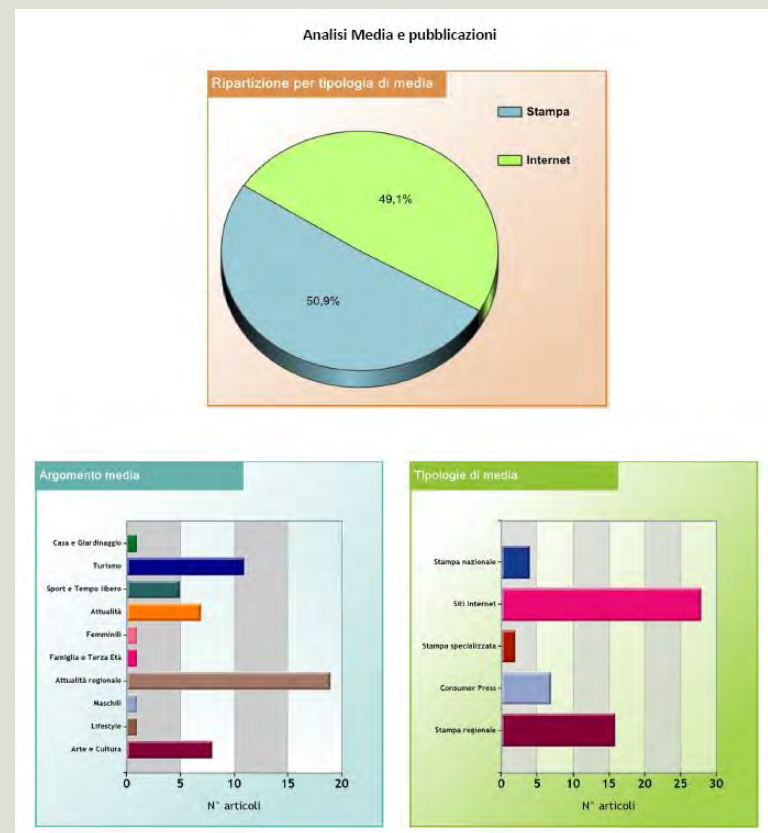
- Invio di 8 comunicati stampa in CH, I e DE
- Su tutte le tematiche strategiche definite: natura, paesi, paesaggi, e patrimonio artistico culturale
- Viaggi stampa individuali

Piano stampa redazionale Bregaglia 2013 (febbraio 13 - febbraio 14)

Anno	Mese	Giorni	Tema	Spunti sul tema	Osservazioni
2013	2	15	Festival dell'Arte	Programma, particolarità	CH, IT, DE
2013	4	30	Via Bregaglia	Descrizione, particolarità, pacchetto	CH, IT, DE
2013	5	25	BregagliaCard	Prodotto, contenuto, come funziona, perché	CH, IT, DE
2013	6	25	Eccellenze culturali della Bregaglia: da Maloja a Chiavenna	Le highlights artistiche, culturali e naturalistiche della Bregaglia	CH, IT, DE
2013	7	15	10 gg di Piuro	Comunicato specifico sull'evento, programma, particolarità	IT
2013	8	25	Festival della Castagna	Programma, particolarità	CH, IT, DE
2013	10	20	La gastronomia della Bregaglia	Mettere in evidenza il cambiamento, anche dal punto di vista gastronomico da Maloja a Chiavenna	IT
2013	11	15	L'inverno in Bregaglia	Panorama generale dell'inverno in Bregaglia	CH, IT, DE
2013	12	27	Eventi invernali	Eventi più importanti invernali	IT
2014	2	15	Festival dell'Arte	Programma, particolarità	CH, IT, DE
Viaggio stampa:					
28. - 30.08.2013			Eccellenze culturali della Bregaglia: da Maloja a Chiavenna	alla scoperta della cultura, della natura e della gastronomia Bregagliotta	IT

Lavoro stampa: risultati 2014

- IT: valore pubblicitario di oltre 300'000 CHF, oltre 4 Mio. di contatti
- DE: valore pubblicitario di oltre 400'000 CHF, oltre 5 Mio. di contatti
- CH: valore pubblicitario di oltre 150'000 CHF, oltre 1.3 Mio. di contatti



Informazioni importanti

Uffici informazione / Infostellen

- Stampa
 - Lunedì a venerdì/Montag bis Freitag
- Soglio
 - Tutti i giorni / Täglich
- Maloja
 - Lunedì a sabato / Montag bis Samstag

Reklamationen sind ein Segen... I reclami sono molto importanti....

...wenn wir davon erfahren
... se ne siamo a conoscenza

Community & Tourismusreports

- BET Partnernewsletter: 1 x volta al mese/ 1x Mal im Monat, Iscrizioni /Anmeldungen an info@bregaglia.ch
- Statistiche, informazioni, attualità/ Statistiken, Informationen, Aktuelles: www.valbregaglia.ch/de/inside